

POLITICA PER LA QUALITÀ 2025

MDQ - Allegato 1 – 27 /01/2025

La **FAST.LOC S.p.A.** considera il raggiungimento del massimo grado di soddisfazione del Cliente l'obiettivo fondamentale da perseguire per mantenere ed incrementare il proprio livello di competitività nei confronti della miglior concorrenza. Soddisfare il Cliente significa offrire, nel rispetto degli obblighi di legge dei regolamenti cogenti e degli altri requisiti sottoscritti della sicurezza e salute dei lavoratori e dell'ambiente, prodotti e servizi con caratteristiche tecniche e qualitative d'eccellenza per rispondere con la massima professionalità alle esigenze del Cliente.

La **FAST.LOC S.p.A.** ha scelto di perseguire tali obiettivi con il supporto di metodologie e strumenti del **Sistema di Gestione Qualità** conforme alla norma **UNI EN ISO 9001:2015** e **UNI EN 9120:2018**, orientato alla prevenzione e al miglioramento continuo.

Un'accurata gestione delle risorse umane con strategia di motivazione, formazione, addestramento e consapevolezza sono le leve fondamentali per accrescere sia la competenza del personale sia la cultura ambientale e della qualità nonché operare in un clima di fattiva cooperazione tra tutte le funzioni aziendali (compresi clienti e fornitori).

La Direzione aziendale, in prima persona, si impegna a perseguire gli obiettivi enunciati adottando gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione Integrato e nello specifico a:

- ☐ Emettere la Politica della Qualità, riesaminarla per accertare la sua continua idoneità ed aggiornarla in coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali
- ☐ Garantire che la Politica della Qualità sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli aziendali, a tutti coloro che operano per conto di essa e resa disponibile al pubblico su richiesta
- ☐ Dare attuazione ai contenuti dei documenti del Sistema, verificandone periodicamente l'efficacia e promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del Cliente.
- ☐ Soddisfare tutti i requisiti applicabili e aggiuntivi richiesti dal cliente.
- ☐ Garantire il libero accesso ai clienti e alle autorità
- ☐ Garantire la fornitura di prodotti sicuri

Al fine di perseguire il regolare soddisfacimento delle aspettative dei Clienti e per meglio competere sul mercato, la Direzione della **FAST.LOC S.p.A.** ha individuato i seguenti principi base e obiettivi che costituiscono e completano la propria Politica della Qualità:

- ☐ Incremento mercati nazionali ed europei
- ☐ Implementazione di nuove tecnologie per il miglioramento della salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- ☐ Aumento della visibilità aziendale operando nel campo della pubblicità e della comunicazione.
- ☐ Continuo adeguamento delle responsabilità aziendali e del personale alle necessità della **FAST.LOC S.p.A.**
- ☐ Incremento del mercato Aerospace con l'acquisizione della certificazione UNI EN 9100
- ☐ Ricodifica delle gamme di prodotto e completamento dei parametri tecnici sui singoli prodotti
- ☐ Automatizzazione dei processi di rullatura
- ☐ Operare nel rispetto delle norme, della legislazione e dei regolamenti in vigore e mantenere il costante aggiornamento sull'evoluzione e identificazione delle prescrizioni legali, di leggi e decreti applicabili al fine di mantenere il processo produttivo e la struttura all'avanguardia sul piano dell'applicazione del prodotto e dei servizi erogati
- ☐ Continuo addestramento di tutto il personale, di qualsiasi livello, che ha parte operante e influisce direttamente o indirettamente sulla qualità dei processi e sui servizi

Al fine di garantire la piena e concreta attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità in conformità alle enunciate Norme Internazionali, la Direzione definisce le responsabilità gestionali ed operative e individua nella figura del Responsabile della Funzione Gestione Qualità la responsabilità della verifica, del rispetto e dell'efficacia del sistema.

Federico Turatti
Amm.re Delegato